

Waiblinger Unternehmer auf Erfolgskurs

Offenbar hat die Wurzel Mediengruppe ein sicheres Gespür für die Anforderungen des Marktes: Das Waiblinger Unternehmen verzeichnet für das abgelaufene Geschäftsjahr 2013 ein solides Wachstum

Während im Druckgewerbe die Aufträge und Auflagen kontinuierlich rückläufig sind, konnte das Unternehmen seinen Umsatz um vier Prozent auf über 40 Millionen Euro steigern und die Zahl der Mitarbeiter um acht Prozent auf heute 270 erhöhen. Diese positive Entwicklung führt Heinz Wurzel auf die intelligente Verknüpfung von Druck und neuen Medien sowie die zunehmende Internationalisierung zurück: Vor allem bei den neuen Medien richte man sich 2014 auf kräftiges Wachstum aus und werde „weitere Mitarbeiter im zweistelligen Bereich einstellen“. Zunehmend würde die Erweiterung des klassischen Drucks mit neuen Medien wie Augmented Reality nachgefragt. Unter dieser Technologie versteht man die computergestützte visuelle Anreicherung von Print-Seiten, die den Lesern – häufig mittels Ergänzungen durch Bilder oder Videos – eine zusätzliche Erlebniswelt und einen Mehrwert ermöglicht.

Unter dem Dach der Wurzel-Mediengruppe sind neun Firmen vereint, die damit zu den zehn größten Akzidenzdruckern in Baden-Württemberg zählt. Gmähle-Scheel Print-Medien GmbH ist im Bereich Bogen- und Rollenoffsetdruck angesiedelt. Hinzu kommt die Wurzel Medien GmbH, die fotorealistische Produktvisualisierungen, stereoskopische Bilder und Animationen, interaktive Messe- und Event-Lösungen, Augmented Reality und Apps bietet.

Gleichfalls gehört die Dr. Cantz'sche Druckerei Medien GmbH dazu, die 2011 von der Wurzel Mediengruppe übernommen wurde; diese Firma ist im Bogenoffsetdruck im Bereich hochwertiger Broschüren und Bücher, vor allem von Kunstbüchern, positioniert. Aktuell werden dort beispielsweise ein Fotobuch des legendären Paparazzi-Fotografen Ron Galella oder ein Bildband mit Werken der berühmten Künstlerin Rosalie gedruckt. Weiterhin hat die Firma das digitale Bildarchiv von Ernst Wilhelm Nay mit dem gesamten Verzeichnis von rund 1300 Werken sowie von Gerhard

Richter mit dem gesamten Verzeichnis von über 3700 Arbeiten aufgebaut. Richters Bildarchiv wird von der Druckerei ebenso verwaltet.

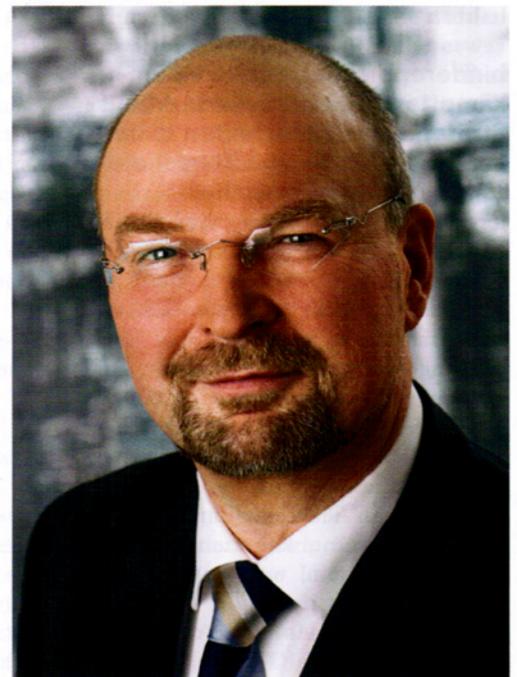
Insgesamt verfügt die Wurzel-Mediengruppe über 34 „III b“-Bogenoffset-Druckwerke und fünf Rollenoffset-Druckmaschinen. Für Kleinauflagen stehen Digitaldruck-Maschinen zur Verfügung. Gedruckt werden vor allem Geschäftsberichte, Firmenbroschüren, Anzeigen-Beilagen für Zeitungen, und hochwertige Kunstbücher. Speziell in diesem Jahr feiern gleich fünf Unternehmen der Mediengruppe ihre Jubiläen: 5 Jahre Wurzel Medien GmbH, 20 Jahre Digital-Repro Druck GmbH, 40 Jahre Gmähle-Scheel Print-Medien GmbH, 80 Jahre Dr. Cantz'sche Druckerei Medien GmbH und 125 Jahre Schaupp GmbH. Auch Heinz Wurzel begeht in diesen Tagen seinen 60. Geburtstag.

Erlaubt sei ein Blick zurück: Heinz Wurzel hat sein Unternehmen mit Mut und Weitsicht ganz aus eigener Kraft aufgebaut. In Oberschlesien geboren, kam er 1959 nach Baden-Württemberg. Nach der Druckerlehre studierte er Verfahrenstechnik an der Fachhochschule für Druck in Stuttgart und begann 1980 als kaufmännischer Leiter bei der Siebdruck-Firma Domberger, wo seine Leidenschaft zur Kunst geweckt wurde. Durch die auf Kunstdruck spezialisierte Firma kam er in Kontakt mit namhaften Künstlern wie Christo, Otto Herbert Hajek, Robert Rauschenberg, Roy Lichtenstein und vielen mehr. Von 1988 bis 2002 war er Verkaufsleiter und Minderheits-Gesellschafter des Medienzentrums Aichelberg. Bedingt durch Generationsprobleme des Medienzentrums, nutzte er die Chance, die Druckerei Scheel in Waiblingen zu übernehmen. „Ich muss immer was bewegen und wollte über die Ausrichtung eines Unternehmens ganz allein entscheiden.“ Damit war

der Grundstein für die heutige Wurzel-Mediengruppe gelegt.

Derzeit plant Heinz Wurzel für das laufende Geschäftsjahr zahlreiche Vorhaben. Für die Schaupp GmbH in Schwäbisch Hall modernisiert er den Maschinenpark und investiert in eine neue thermische Nachverbrennungsanlage. Für die Gmähle-Scheel Print-Medien GmbH in Waiblingen hat er eine neue Bogenoffset-Maschine mit sechs Druckwerken und Lackierwerk bestellt. Gleichzeitig sucht er nach einem neuen Standort in der Region, um die neun Druck- und Medien-Unternehmen, die bisher an vier verschiedenen Standorten angesiedelt sind, räumlich zu vereinen. Heinz Wurzel: „Das schafft zusätzliche Synergien und wir können unser Portfolio noch effizienter anbieten. Wichtig ist mir, dass meine Mitarbeiter einen zukunftssicheren Arbeitsplatz haben.“

Informationen: www.w-mg.com



Heinz Wurzel: „Wichtig ist mir, dass meine Mitarbeiter einen zukunftssicheren Arbeitsplatz haben.“

FOTO: WURZEL-MEDIENGRUPPE